

PROGRAMME FORMATION : CONCEVOIR ET PRODUIRE LES VIDÉOS PROMOTIONNELLES D'UNE TPE/PME

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique n° RS 5937



Durée de la formation :
5 jours / 35 heures

Tarif :
2 490 € net à payer

PRE-REQUIS

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La formation "Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d' une TPE/PME" peut être dispensée selon les modalités suivantes : en présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

EVALUATION :

- Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour le compte d'une entreprise. La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins de l'entreprise.
- En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail lui ayant permis d'arriver au résultat final.
- Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE REALISATION

- Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.
- Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur.
- La durée de sa soutenance est de 30 minutes.
- À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

ACCESSIBILITE

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera effectuée, une salle répondant aux normes accessibilité est disponible.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux

CONTENU DE LA FORMATION

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Définir les objectifs et les moyens à disposition pour la réalisation d'une vidéo

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet de création vidéo

Concevoir et rédiger un brief créatif pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens de l'entreprise

Élaborer un budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son budget prévisionnel

Décliner un planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son planning prévisionnel simplifié

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger le synopsis d'un film court

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet vidéo et cohérent avec les objectifs et moyens de l'entreprise

Réaliser le storyboard d'un film promotionnel

- Décomposer la vidéo "plan par plan" sous forme d'images
- Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
- Produire un storyboard cohérent avec les objectifs et moyens de l'entreprise

Formaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet vidéo (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet vidéo
- Stocker et ranger les éléments nécessaires au montage de son projet vidéo

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet vidéo

5. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage vidéo adapté

- Connaître les contraintes de montage vidéo sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro
- Initiation à Final Cut Pro X
- Initiation à DaVinci Resolve
- Choisir un logiciel de montage adapté aux moyens et besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel de montage vidéo choisi et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage vidéo choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage vidéo
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage vidéo

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri
- Clôturer le projet vidéo

6. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

- Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyen de diffusion
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports
- Choisir un support de diffusion vidéo cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo promotionnelle

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias choisis

