

PROGRAMME FORMATION :

CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS POUR UNE TPE/PME

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique n° RS 5993



Durée de la formation :
7 jours / 49 heures

Tarif :
3490 € net à payer

PRE-REQUIS

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La formation "Créer et administrer un site internet avec WordPress pour une TPE/PME" peut être dispensée selon les modalités suivantes :

- en présentiel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique d'optimisation du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site, une proposition d'arborescence optimisée, un planning éditorial, une page web optimisée pour le référencement naturel et une stratégie de netlinking. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME dans l'amélioration de la visibilité de son site internet. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE REALISATION

Le jour de l'évaluation, le candidat doit être muni d'un ordinateur et d'une connexion internet. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

ACCESSIBILITE

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera effectuée, une salle répondant aux normes accessibilité est disponible.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Fixer les objectifs stratégiques d'un site web développé avec Wordpress
- Spécifier la cible ou les cibles marketing visées par la TPE/PME lors de la création d'un site web
- Traduire les besoins d'une TPE/PME en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- S'assurer de la faisabilité des besoins exprimés par l'entreprise avec la solution Wordpress
- Élaborer l'arborescence d'un site internet
- Elaborer les principaux mockups (ou maquettes fonctionnelles) du site envisagé
- Installer et configurer un thème sur un environnement de pré-production
- Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS Wordpress
- Personnaliser une interface utilisateur (front office) sur Wordpress
- Produire et intégrer des contenus textes et multimédias sur les pages d'un site Wordpress grâce à un page builder

- Mettre en conformité juridique un site Wordpress en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD
- Configurer des outils de mesure d'audience et de performance sur un site internet Wordpress
- Planifier le suivi de l'animation d'un site Wordpress au long cours avec la création d'un planning
- éditorial et la planification d'audits réguliers du site

CONTENU DE LA FORMATION

1. Définir le cadre d'un projet de site internet faisable avec le CMS Wordpress

Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché, décliner les objectifs d'un site internet

- Être en capacité de définir les axes de développement commercial d'une entreprise
- Présenter une entreprise, son marché et ses concurrents
- Décliner les objectifs à atteindre sur le site internet pour contribuer aux axes de développement d'une entreprise

Définir les cibles d'un site internet

- Définir les cibles marketing et de communication d'un site internet
- Définir les personae d'une entreprise

Réaliser un backlog pour cadrer le développement d'un site internet

- Les différentes méthodes de gestion de projet web
- Qu'est ce qu'un backlog et quel est son rôle ?
- Produire un backlog
- Outils existants pour produire et partager un backlog
- Comprendre les enjeux fonctionnels induits par les principes d'accessibilité et leurs impacts sur le backlog

2. Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress

- L'écosystème d'un site internet
- Le serveur d'hébergement d'un site internet et son rôle
- L'adresse d'un site internet (url, domaine, adresse...) et son rôle
- Le navigateur internet et son rôle

Pourquoi construire son site avec Wordpress

- Qu'est ce qu'un CMS (Content Management System)
- Pourquoi utiliser Wordpress plutôt qu'une autre solution
- Quelles autres solutions avons-nous (CMS, frameworks...) ?

Créer l'arborescence d'un site internet Wordpress

- Arborescence VS Navigation, définitions et bonnes pratiques
- À quoi ressemble une arborescence ?
- Concevoir une arborescence optimisée pour une meilleure expérience utilisateur et un meilleur référencement naturel
- Outils existants pour produire et partager son arborescence

Concevoir et réaliser un mockup pour un site internet Wordpress

- Qu'est ce qu'un mockup et quel est son rôle ?
- Concevoir un mockup adapté aux besoins des utilisateurs et respectant les différents contextes de navigation (accessibilité) ainsi que le principe de "conception universelle"(responsive design, mobile first)

Choisir un hébergeur et installer le CMS Wordpress

- Les différents types de serveurs d'hébergement existants
- Comment choisir son serveur d'hébergement
- Comment installer WordPress depuis l'interface d'administration de son hébergeur
- Intégrer le critère d'éco-responsabilité dans le choix d'un hébergeur

3. Installer et configurer le CMS Wordpress sur un environnement de pré-production

- Paramétrer les "Réglages" dans WordPress (Général, Ecriture, Lecture, Commentaires, Médias, Permalien, Confidentialité)
- Effectuer les "Réglages" dans Wordpress
- Installer et configurer les extensions génériques (plugins) nécessaires au bon fonctionnement de WordPress
- Sécurité (Disable REST API, BBQ, SF Moove Login...)
- Performances (Smush, Autooptimize)
- SEO (SEO Press, Redirection)
- Choisir les plugins en respectant les enjeux d'accessibilité imposés par les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA
- Choisir les plugins en prenant en compte les enjeux de temps de chargement des pages pour réduire au maximum l'impact environnemental
- Initialiser la navigation d'un site avec Wordpress
- Créer des pages avec Wordpress
- Créer des catégories d'articles avec Wordpress
- Créer un menu avec Wordpress

Installer un thème sur Wordpress

- Différence entre thème et Page Builder
- Comment bien choisir un thème Wordpress
- Comment choisir un thème en fonction des critères d'accessibilité (cf badge accessibility ready)
- Comment installer et configurer un thème Wordpress
- Appliquer au thème les critères d'accessibilité du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – en fonction du besoin

Le principe de Page Builder

- Gutenberg - découvrir et maîtriser le page builder natif de Wordpress
- Découvrir et connaître les avantages et inconvénients des autres Page Builders disponibles sur le marché (Elementor, WPBakery...)

Paramétrer un header et un footer sur Wordpress

- Paramétrer un Header sur Wordpress
- Paramétrer un Footer sur Wordpress

Les fondamentaux du référencement naturel à appliquer avant d'intégrer des contenus dans des pages ou articles Wordpress

- Qu'est ce que le référencement naturel
- L'importance du contenu pour le lecteur
- L'importance du contenu pour les moteurs de recherche
- Améliorer l'accessibilité et la lisibilité de ses contenus
- Optimiser ses contenus pour le SEO, ce qu'il faut retenir !

Paramétrer et utiliser l'extension SEO Press pour optimiser le référencement naturel des pages et articles intégrés

- Qu'est ce que SEO Press et quel est son rôle
- Paramétrer l'extension SEO Press

4. Personnaliser une interface utilisateur Wordpress

Les différents types de post sur WordPress et leur comportement

- Une page sur Wordpress
- Un article sur Wordpress
- Une archive sur Wordpress

Intégrer des textes sur WordPress

- Méthodologie pour intégrer des textes sur Wordpress et ce qu'il faut retenir
- Affecter des styles aux textes (gras, italique, souligné..)
- Intégrer des liens hypertextes dans les textes (entre les pages du site et vers l'extérieur)
- Mettre en place une citation

Intégrer des médias sur Wordpress

- Méthodologie pour intégrer des médias sur Wordpress et ce qu'il faut retenir
- Appliquer les bonnes pratiques du référencement naturel lors de l'import des médias (poids, format, dimensions, nom du fichier...)
- Indiquer des alternatives textuelles
- Respecter les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – liés aux images
- Intégrer une stratégie d'éco-conception dans le choix et la création des médias sur un site Wordpress

Intégrer une vidéo sur Wordpress

- Méthodologie pour intégrer une vidéo sur Wordpress et ce qu'il faut retenir
- Indiquer des alternatives textuelles
- Respecter les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – liés aux vidéos et médias temporels
- Intégrer une stratégie d'éco-conception dans le choix et la création de vidéo sur un site Wordpress

Intégrer un formulaire sur Wordpress

- Méthodologie pour intégrer un formulaire sur Wordpress et ce qu'il faut retenir
- Respecter les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – liés aux formulaires

5. Mettre en conformité juridique un site Wordpress

Être en conformité juridique lorsqu'on collecte des données ou diffuse des contenus

- Mettre en place une politique de confidentialité
- Consentement à l'utilisation des cookies
- Donner accès à la politique de confidentialité
- Mise en place de formulaires conformes au RGPD
- Mise en place de mentions légales conformes au RGPD
- Mise en place des CGU/CGV/CGA conformes au RGPD
- Mettre en place des publicités en ligne conformes au RGPD

6. Etablir le plan d'animation d'un site Wordpress pour le pérenniser

Câbler son site internet avec Google Analytics et la Google Search Console

- Câbler son site internet manuellement avec la balise gtag, avec Google Tag Manager ou avec un plugin
- Installer la Google Search Console, ajouter une nouvelle propriété
- Processus de vérification grâce au compte Google Analytics ou au fournisseur du nom de domaine
- Comprendre et utiliser les fonctionnalités de Google Analytics 4 et de la Google Search Console

Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus

- L'intérêt de la création permanente de contenus
- Organiser la production de ses contenus rédactionnels
- Mettre en place une charte éditoriale
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Mettre en place un squelette type visant à piloter la production de son contenu rédactionnel

