

## PROGRAMME FORMATION :

# AMÉLIORER LA VISIBILITÉ D'UN SITE INTERNET DE TPE/PME GRÂCE AU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique n° RS 5938



**Durée de la formation :**  
4 jours / 28 heures

**Tarif :**  
1990 € net à payer

## PRE-REQUIS

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

## MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La formation "Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)" peut être dispensée selon les modalités suivantes :

- en présentiel

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

---

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique d'optimisation du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site, une proposition d'arborescence optimisée, un planning éditorial, une page web optimisée pour le référencement naturel et une stratégie de netlinking. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME dans l'amélioration de la visibilité de son site internet. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

### CONDITIONS DE REALISATION

Le jour de l'évaluation, le candidat doit être muni d'un ordinateur et d'une connexion internet. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

## ACCESSIBILITE

---

En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera effectuée, une salle répondant aux normes accessibilité est disponible.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

- Auditer le référencement naturel d'un site internet,
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME,
- Identifier des opportunités de mots clefs et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME,
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME,
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos,
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet,
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO,
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME,
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet,
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel.

# CONTENU DE LA FORMATION

---

## 1. Auditeur le référencement naturel d'un site internet

Comprendre le référencement naturel

- Le référencement naturel c'est quoi ?
- Comment fonctionne Google ; ses objectifs et critères d'évaluation

Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés)

- Analyse des performances et identification des erreurs techniques
- Analyse de la popularité
- Analyse des contenus

## 2. Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise

Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise

- L'entreprise et son marché
- Analyse des concurrents
- Les objectifs marketing / communication
- Les cibles (personae)

Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise)

- Lister les objectifs et les prioriser

Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ?
- Analyse des positions des concurrents
- Recherche de requêtes à potentiel et listing dans un tableau (volume / intérêt)
- Sélection des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas
- Listing des types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné (page, article, fiche produit, FAQ...)

Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus

- Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus

### 3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet

Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet

- Principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...)
- Décliner l'arborescence d'un site existant
- Identifier les points d'amélioration d'une arborescence existante
- Concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation

Optimiser le maillage interne d'un site internet

- Les différents types de liens
- Le maillage interne
- Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs...)

### 4. Rédiger une page optimisée pour le SEO

Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible

- La lecture sur écran
- Comment améliorer la lisibilité d'un contenu?
- Comment améliorer le niveau d'accessibilité d'un contenu et le tester?
- Être en capacité de s'auto-évaluer
- Optimiser son contenu pour le référencement naturel
- Exploration sémantique autour du mot-clé visé, densité de contenu et maillage
- Code HTML : métadonnées et balises à connaître
- Le référencement des images
- Les mauvaises pratiques (black hat) auxquelles être vigilant
- Être en capacité de s'auto-évaluer

### 5. Mettre en place une stratégie de netlinking

Comprendre et maîtriser le principe de netlinking

- Origine et définition du netlinking
- Les différents profils de liens existants (origine + follow/nofollow + degré opti seo du lien)

Mettre en œuvre une stratégie de netlinking

- Identifier la répartition des profils de liens du site existant
- Définir un plan d'amélioration de la popularité du site
- Annuaire
- Sites partenaires
- Articles invités
- Commentaires des forums
- Achat de lien

Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste

- SEA (sélections et achats de mots-clés, rapport génération de trafic / taux de conversion)
- SMO (liens à destination et en provenance des réseaux sociaux)
- Référencement local (Google Business Profil...)

## 6. Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet

Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet

- Comprendre l'importance de la mise en place d'actions sur le long terme
- Identifier et appréhender les outils d'analyses existants pour suivre l'indexation, le positionnement et la popularité d'un site internet

Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet

- Tableau de bord :
  - Trafic (nombre de VU, Visites ...)
  - Contenu (suivi du positionnement des mots clés)
  - Popularité (citation flow, trust flow)

